

DOE MEE!



2019 Conferentie
Madrid

LEAD Network is een non-profit organisatie met als focus gendergelijkheid; we waarderen alle mensen om hun unieke inbreng. We zetten ons in voor de vooruitgang van vrouwen van elk ras, etniciteit, genderidentiteit of -expressie, seksuele geaardheid, leeftijd, onderwijsachtergrond, nationale afkomst, religie, fysieke capaciteiten en levensstijl.

Een inspirerend netwerk dat bedrijven uitdaagt om het vrouwelijk talent in hun bedrijf te koesteren, te behouden en de kans te geven om zich te ontwikkelen.

- **Bouw relaties op.** Ontmoet zakenpartners binnen de FMCG-waardeketen in de context van gendergelijkheid.
- **Verbind, deel en leer.** Partners in het netwerk delen hun *best practices* om vrouwen vooruit te helpen en daarmee hun bedrijf te veranderen.
- **Ontmoet vakgenoten.** Er zijn rondetafelgesprekken voor onder andere CEO's, retailers, sales & marketing en winkelmanagers.
- **Europees netwerk, lokaal netwerken.** LEAD Network is een Europese organisatie, met afdelingen (Chapters) in veel landen. Onder andere in Nederland, België en Luxemburg, Frankrijk, Duitsland, Polen, Roemenië, Spanje, Zwitserland, Turkije en Verenigd Koninkrijk organiseren Chapters lokale conferenties.
- **Sluit aan bij een thema chapter.** De thema chapters zoals Supply-chain, Digital, Nextgen, en Sales organiseren regionale bijeenkomsten.
- **Scherp je vaardigheden aan.** Als vrijwilliger draag je samen met je collega's van andere bedrijven bij aan onze missie in een veilige, professionele omgeving.

We zijn ervan overtuigd



“LEAD Network maakt een positief verschil in organisaties, wat volledig aansluit bij de overtuigingen van mijn bedrijf en die van mij persoonlijk. We boeken vooruitgang door samen te werken, LEAD Network verder te laten groeien en trots te zijn op wat we bereiken.”

Clare Walker,
Categorie Groepsdirecteur, Reckitt en
Co-chair van het UK Chapter

DOEL

Ons doel is om mannen en vrouwen in retail en de consumentengoederenbranche te inspireren en te ondersteunen bij het werken aan een toekomst met inclusie en gendergelijkheid op ieder niveau.

VISIE

Onze visie is een divers personeelsbestand in organisaties, waarbij zowel mannen als vrouwen in de gelegenheid worden gesteld om hun volledige capaciteiten te benutten en daarmee hun organisatie te verrijken. Wij geloven dat we meer duurzame waarde kunnen creëren door ieders talenten maximaal te benutten.

MISSIE

De missie van LEAD Network (Leading Executives Advancing Diversity) is om vrouwen in de retail en consumentengoederenbranche in Europa aan te trekken en te behouden, en te zorgen dat zij zich kunnen ontwikkelen. Dat doen we door in te zetten op onderwijs, leiderschap en business development.

Geen woorden maar daden:

Mensen in staat stellen bedrijven en onze industrie te transformeren