

# MACH MIT!



Jahreskonferenz 2019  
Madrid

Das **LEAD Network** ist eine gemeinnützige und ehrenamtlich geführte Organisation, die von seinen Mitgliedern für seine Mitglieder, Frauen sowie Männer, geführt wird. Wir wertschätzen die Individualität aller. Mit einem Schwerpunkt auf der Förderung der Gleichstellung der Geschlechter streben wir nach der Förderung von Frauen jeder ethnischen Zugehörigkeit, Geschlechtsidentität, sexuellen Orientierung, jeden Alters, Bildungshintergrunds, nationaler Herkunft, Religion, körperlicher Fähigkeit und Lebensweise.

Ein zum Nachdenken anregendes und inspirierendes Netzwerk für Unternehmen, um ihre weiblichen Talente in Bereichen, die für die Förderung von Frauen entscheidend sind, zu entwickeln, zu fördern und zu binden.

- **Beziehungen aufbauen.** Triff Geschäftspartner in der FMCG-Wertschöpfungskette unter dem Dach der Gleichstellung.
- **Verbinden und austauschen.** Partnerunternehmen teilen bewährte Methoden wie sie Frauen fördern und ihr Geschäft transformieren.
- **Nimm an maßgeschneiderten Treffen teil.** Roundtable-Treffen für CEOs, Einzelhändler, D&I-Manager, Vertrieb & Marketing, Filialleitungen.
- **Lokal vernetzen.** Lokale Gruppen (Chapters) organisieren Konferenzen in Frankreich, Deutschland, den Niederlanden, Polen, Spanien, der Schweiz, der Türkei und Großbritannien. Bald: Belgien & Luxemburg, und Rumänien.
- **Tritt funktionalen Gruppen (Chapter) bei.** Das *Supply Chain Chapter* und das *Sales & Buying Chapter* veranstalten regionale Konferenzen.
- **Verbessere deine Fähigkeiten.** Als Ehrenamtliche tragt ihr und eure Kolleg\*innen aus anderen Unternehmen zu unserer Mission in einem geschützten professionellen Umfeld bei.

## Wir sind in der Lage zu gestalten



“Das LEAD Network macht einen positiven Unterschied in Organisationen, was sich vollkommen mit meinen persönlichen Überzeugungen und denen meines Unternehmens deckt. Wir sind in der Lage, den Schwung der Veränderung mitzunehmen, indem wir zusammenarbeiten, das LEAD Network weiter wachsen lassen und stolz auf das sind, was wir erreichen.”

Clare Walker,  
Category Group Director, RB und Vorsitzende des  
LEAD Network UK Chapter

## ZIEL

Unser Ziel ist es, mit Männern und Frauen in der europäischen Einzelhandels- und Konsumgüterindustrie zusammenzuarbeiten, sie zu inspirieren und zu befähigen, eine Zukunft der Inklusion und Geschlechtergerechtigkeit auf allen Ebenen zu schaffen.

## VISION

Unsere Vision ist eine vielfältige Belegschaft, in der sowohl Männer als auch Frauen in die Lage versetzt werden, ihr volles Potenzial einzubringen und ihre Organisationen auf die nächste Stufe der Wertschöpfung zu führen. Wir glauben, dass wir durch die Nutzung des gesamten Talentpools nachhaltigere Werte schaffen.

## MISSION

Die Mission des LEAD Network (Leading Executives Advancing Diversity) ist es, Frauen im Einzelhandel und in der Konsumgüterindustrie in Europa durch Ausbildung, Führung und Geschäftsentwicklung zu gewinnen, zu halten und zu fördern.

**Doing Not Trying:** Individuen befähigen, Unternehmen und unsere Branche zu verändern