



Le 23 septembre 2022
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ouverture des inscriptions pour la conférence annuelle LEAD Network, le 1^{er} événement Diversité & Inclusion d'Europe.

Faire progresser la diversité ne doit pas seulement être une question de business, mais aussi un prérequis pour un environnement de travail épanouissant porté par la réflexion, l'intention et le leadership d'une entreprise, de ses dirigeants et de ses collaborateurs.

Une démarche que les leaders de la grande consommation relèvent ensemble et partagent à l'occasion de la 10^{ème} conférence annuelle LEAD Network les 13 et 14 octobre 2022 à Paris.

Parce que l'inclusion et la diversité en entreprise doivent, au même titre que des objectifs de performance, être inscrits sur la feuille de route de chaque entreprise, le réseau LEAD Network rassemble, lors de sa prochaine conférence annuelle, plus de 800 dirigeants et top managers de l'industrie du retail. Cet événement, délivré en anglais, réunit à Paris les entreprises et leaders Européens qui font bouger les lignes.

Le 1^{er} réseau dédié à la valorisation et progression des femmes dans le secteur des produits de consommation et de la vente au détail en Europe organise les 13 et 14 octobre prochains au Palais des Congrès d'Issy Les Moulineaux son congrès annuel.

Fédérés par une même ambition, un avenir plus égalitaire entre les sexes, des dirigeants et professionnels du secteur se rencontrent, échangent et dessinent, ensemble les contours d'une industrie forte, leader et prescriptrice.

La conférence compte à ce jour plus de 500 inscrits issus des entreprises suivantes : Ahold Delhaize, Bayer, Carrefour, Coca-Cola, Danone, EY, IBM, Johnson & Johnson, Kellogg Company, METRO, Microsoft, Nielsen Media, NielsenIQ, PepsiCo, P&G, Reckitt, Unilever, Amazon, Asahi Europe and International, Barry Callebaut Group, Beiersdorf, Cargill, Criteo, FrieslandCampina, GXO, Kimberly-Clark, CHEP, Nestle, SBD, ASDA, CDS, CCEP, COOP, Diversey, Duracell, Ecolab, ICA, Ingredion, John Lewis Partnership, Kalypso, The Kraft Heinz Company, Groupe L'OCCITANE, Lidl, Manor, McCormick, Mondelez, Musgrave, PA Consulting, Prestige, SC Johnson and Sonae.

Par le biais de l'éducation, du leadership et du développement commercial LEAD Network initie un espace et un temps d'échange où chacun vient s'inspirer et inspirer les autres afin d'installer durablement la dynamique du changement.

« Faire progresser la diversité en entreprise n'est pas qu'une question de business, c'est une condition préalable à la création et au maintien d'un environnement de travail inclusif motivé par la réflexion, l'intention et le leadership d'une entreprise, de ses dirigeants et de ses employés » - Sharon Jeske, Executive Director, LEAD Network

Le thème de cette année ? « Doing not Trying: Lead through Inclusion ». Il s'agit ici de valoriser la conviction que chaque individu doit jouer un rôle actif dans la conduite du changement, et que chaque action compte. Que l'on soit un chef d'entreprise essayant de créer une organisation plus inclusive, un professionnel de la D&I qui souhaite apprendre de ses pairs ou un leader en recherche de moyens pour se développer, la conférence LEAD Network entend fournir l'inspiration, des idées et un réseau pour le faire.

« En matière d'égalité rien ne compte plus que l'action. En tant que leader mondial, je suis fière que nous soyons en mesure de porter la voix de nos marques pour lutter contre les préjugés et promouvoir l'égalité des sexes et des genres. Que ce soit dans nos recrutements, mais aussi dans notre leadership, notre conseil d'administration ou encore dans notre culture d'entreprise, l'inclusivité et l'égalité sont visibles partout. Il reste encore beaucoup de choses à faire, mais le travail mené est aujourd'hui concret. Il reste encore beaucoup à faire, mais je suis ravi que nous ne parlions pas seulement de ces questions, mais que nous prenions des mesures concrètes. » - Pankaj Bhalla, Senior Vice President Europe Grooming, Procter & Gamble

Pour télécharger le programme complet de l'événement :

https://www.lead-eu.net/wp-content/downloads/LEAD-Network-Conference-2022_agenda.pdf

Au programme, des conférences pour réfléchir ensemble, mais aussi des études de cas et bonnes pratiques pour grandir et se développer grâce à l'inclusion, initier « The Inclusion Shift » au sein de son entreprise ou voir comment les leaders de l'industrie peuvent atteindre le fameux seuil des 50/50.

Deux jours de réseautage, d'inspiration, d'apprentissage, de discussions et de partage des meilleures pratiques. Ensemble, au titre d'une communauté unie, les échanges seront focalisés sur les actions à mener pour créer des environnements de travail plus égalitaires entre les sexes.

Les inscriptions pour la conférence des 13 et 14 octobre à Paris est ouverte à tous les membres LEAD Network :

<https://leadnetwork.vfairs.com/en/registration>

Pour devenir membre gratuitement et s'inscrire au réseau : <https://leadmembers-eu.net/signup>



Conférence 2022 LEAD Network
13 octobre de 17h à 22h et 14 octobre de 9h à 17h
Palais des Congrès d'Issy Les Moulineaux

A propos de LEAD Network - LEAD Network est une organisation à but non lucratif dont la mission est d'assoir et de faire progresser les femmes dans le secteur des produits de consommation et de la vente au détail en Europe par le biais de l'éducation, du leadership et du développement commercial.

En forte croissance LEAD Network compte à ce jour 16 000 membres - femmes et hommes - issus de 81 pays. Grâce à la force du réseau LEAD Network les membres – individuels ou entreprise - ont la possibilité de développer leurs compétences en leadership, d'élargir leur cercle de contacts et d'être inspiré par les modèles féminins et les champions masculins de l'industrie. À ce jour 65 entreprises ont signé le « LEAD Network CEO Pledge ». Cette charte engage les PDG et top managers à mettre en place des actions spécifiques visant à cultiver un environnement de travail bienveillant favorisant l'inclusivité. Le CEO Pledge valorise les entreprises au sein desquelles les femmes occupent des postes à haute responsabilité et qui mettent tout en œuvre pour atteindre la parité au cours de la prochaine décennie. Plus d'informations dans le rapport annuel 2021 disponible [ICI](#) et sur le [CEO Pledge](#).

#LEADNetwork22 #DoingNotTrying #LeadThroughInclusion #GenderEquality
www.lead-eu.net

Accréditations et contact presse - Aglaé – aqlae@ciel-rouge.com – 06 42 11 29 04

LEAD Network Conference 2022
13 et 14 octobre 2022

OFFICIAL PROGRAMME

Thursday, October 13th, 2022

11:00 – 12:00 LIVE VIRTUAL D&I MARKETPLACE SHOWCASE PRESENTATIONS

The LEAD Network focuses on driving progress towards gender equality in the consumer goods and retail sector. The D&I Marketplace is an opportunity to explore leading practices from different organizations in its network. This multi-media exhibition allows participants to explore in their own time, participate in live sessions and connect directly with the people leading these initiatives. Companies who will participate: Coca-Cola, Johnson & Johnson, Kellogg Company, Kimberly-Clark, Nestlé, Reckitt, Unilever

15:00 – CEO ROUNDTABLE (by personal invitation only)

The LEAD Network CEO Roundtable has become a unique forum for senior executives within the retail and FMCG industries to speak openly about the challenges and rewards of promoting more women to leadership positions. In this forum, CEOs talk candidly about their companies' efforts to reach gender parity. This initiative is part of LEAD's continuing commitment to sharing best practices among industry leaders.

This year, the CEOs round table will be a physical event, for the first time in 2 years. Around 42 CEOs and regional presidents from the industry will be having an active dialogue and exchange of best practices on how to foster an inclusive company culture at the LEAD Network Conference in Paris on the 13th of October.

17:00 - 18:00 CONFERENCE OPENING

Presented by:

- Sharon Jeske, Executive Director, LEAD Network
- Veronika Pountcheva, Senior Vice President Corporate Responsibility, METRO AG / CO-CEO NX-Food GmbH & Chair of the LEAD Network Advisory Board
- Rami Baitiéh, Executive Director, Carrefour France & Member of Carrefour Group Executive Committee
- Nigyar Makmudova, Executive Vice President, Chief Growth Officer, Danone

18:00 - 18:30 AWARD CEREMONY

A toast to partners and volunteers, announcing winners of annual lead network awards

18:30 - 22:00 NETWORKING CELEBRATION EVENT SPONSORED BY THE COCA-COLA COMPANY

Hosted by Page Guillot, President, Coca-Cola France

Friday, October 14th, 2022

9:00 - 10:30 BLOCK 1: LEAD THROUGH INCLUSION – STORIES FROM INSPIRATIONAL LEADERS

What can you do as an individual to advance inclusion? Personal stories and experiences from inclusive leaders on how to bring your whole self to work. Four speakers from diverse backgrounds will give us their perspectives on our theme, through short TED-like talks. Avoiding burn-out, the generational divide, being born differently, becoming an empowered person at a young age. Tales of how diversity has shaped them and their careers.

Facilitated by Béatrice Dupuy, President & General Manager, France, Belgium, Luxemburg & The Netherlands - Procter & Gamble

With:

- Ruben Santos, European HR Strategy Director, Ahold Delhaize
- Katie Moran, EMEA Sector Leader - Baby Child Care, Kimberly-Clark

- Matthew Jipps, Group Revenue Management Director, Asahi Europe and International
- Emirhan Deniz Çelebi, Equity, Diversity and Inclusion Lead, Unilever

11:15 - 12:30 BLOCK 2: LEAD THROUGH INCLUSION – BUSINESS PRACTICES TO CHANGE THE WORKPLACE AND BEYOND

Company leaders share their experiences and their journey towards creating a more diverse and inclusive workplace. Gender equality is an intentional choice that builds our culture and our business. Business driven best practices with an inspirational touch. Which concrete actions, that can be easily reapplied, can be put in place to improve inclusion? The companies featured in this session have made inclusion a fundamental expectation and cultural shift. Come and learn from them.

Facilitated by Stéphane Grenier, Managing Director Advertising France, Amazon

With:

- Pankaj Bhalla, Senior Vice President Europe Grooming, Procter & Gamble
- Miranda Prins, Vice President and General Manager Continental Europe, Kellogg Company
- Olivier Kac, General Manager France, Kellogg Company
- Dr. Zaheer Ahmad, MBE JP Global Head of Diversity, Equity and Inclusion, Haleon
- Clare Wardle, General Counsel and Company Secretary, Coca-Cola Europacific Partners
- Béatrice Guillaume-Grabisch, Executive Vice President, Global Head of Human Resources & Business Services, Nestlé S.A.
- Carine Kraus, Director of Engagement and member of the Executive Management Committee, Carrefour
- Dorothee Massoulier, Managing Director Erborian, L'Occitane

12:30 - 14:00 NETWORKING LUNCH

14:00 - 15:00 BLOCK 3: LEAD THROUGH INCLUSION – HOW INDUSTRY LEADERS CAN PROPEL THE 50/50 AGENDA FORWARD

LEAD Network has become a unique forum for executives within the European consumer packaged goods and retail industry to speak openly about the challenges and rewards of promoting more women to leadership positions. This session considers the actions that CEOs and senior leaders can take to interrupt, disrupt and eliminate the workplace bias that affects the career progression and advancement of women.

Facilitated by An Claes, Vice President Deliver Operations, EMEA Johnson & Johnson

With:

- Sarah McGowan, Partner August Leadership and LEAD Network Advisory Board Member
- Matt Close, President Ice Cream, Unilever
- Laurence Etienne, President Western Europe, Mondelez
- Sinéad Kwant, President Europe & Executive Committee Member, Diversey
- Piers Heaton-Armstrong, Vice President, Amazon Ads Europe

15:45 - 17:00 BLOCK 4: LEAD THROUGH INCLUSION – YOUR BOLD ACTION TO DRIVE CHANGE

Facilitated by Olena Neznal, VP & Head of EMEA, Kimberly-Clark Professional

With:

- Olena Vdovychenko, Chief Executive Officer, METRO Cash & Carry Ukraine Ltd.
- Cécile Béliot, CEO, Bel Group
- Tanya Kopps, CEO of Metro Italy and Chair of the LEAD Network Leadership Team