MACH MIT!

LEAD NETWORK
Leading Executives Advancing Diversity

Jahreskonferenz 2019
Madrid

Das **LEAD Network** ist eine gemeinnützige und ehrenamtlich geführte Organisation, die von seinen Mitgliedern für seine Mitglieder, Frauen sowie Männer, geführt wird. Wir wertschätzen die Individualität aller. Mit einem Schwerpunkt auf der Förderung der Gleichstellung der Geschlechter streben wir nach der Förderung von Frauen jeder ethnischen Zugehörigkeit, Geschlechtsidentität, sexuellen Orientierung, jeden Alters, Bildungshintergrunds, nationaler Herkunft, Religion, körperlicher Fähigkeit und Lebensweise.

Ein zum Nachdenken anregendes und inspirierendes Netzwerk für Unternehmen, um ihre weiblichen Talente in Bereichen, die für die Förderung von Frauen entscheidend sind, zu entwickeln, zu fördern und zu binden.

- **Beziehungen aufbauen.** Triff Geschäftspartner in der FMCG-Wertschöpfungskette unter dem Dach der Gleichstellung.
- **Verbinden und austauschen.** Partnerunternehmen teilen bewährte Methoden wie sie Frauen fördern und ihr Geschäft transformieren.
- **Nimm an maßgeschneiderten Treffen teil.** Roundtable-Treffen für CEOs, Einzelhändler, D&I-Manager, Vertrieb & Marketing, Filialleitungen.
- **Lokal vernetzen.** Lokale Gruppen (Chapters) organisieren Konferenzen in Frankreich, Deutschland, den Niederlanden, Polen, Spanien, der Schweiz, der Türkei und Großbritannien. Bald: Belgien & Luxemburg, und Rumänien.
- **Tritt funktionalen Gruppen (Chapter) bei.** Das *Supply Chain Chapter* und das *Sales & Buying Chapter* veranstalten regionale Konferenzen.
- **Verbessere deine Fähigkeiten.** Als Ehrenamtliche tragt ihr und eure Kolleg*innen aus anderen Unternehmen zu unserer Mission in einem geschützten professionellen Umfeld bei.

ZIEL

Unser Ziel ist es, mit Männern und Frauen in der europäischen Einzelhandels- und Konsumgüterindustrie zusammenzuarbeiten, sie zu inspirieren und zu befähigen, eine Zukunft der Inklusion und Geschlechtergerechtigkeit auf allen Ebenen zu schaffen.

VISION

Unsere Vision ist eine vielfältige Belegschaft, in der sowohl Männer als auch Frauen in die Lage versetzt werden, ihr volles Potenzial einzubringen und ihre Organisationen auf die nächste Stufe der Wertschöpfung zu führen.
Wir glauben, dass wir durch die Nutzung des gesamten Talentpools nachhaltigere Werte schaffen.

MISSION

Die Mission des LEAD Network (Leading Executives Advancing Diversity) ist es, Frauen im Einzelhandel und in der Konsumgüterindustrie in Europa durch Ausbildung, Führung und Geschäftsentwicklung zu gewinnen, zu halten und zu fördern.

Wir sind in der Lage zu gestalten

"Das LEAD Network macht einen positiven Unterschied in Organisationen, was sich vollkommen mit meinen persönlichen Überzeugungen und denen meines Unternehmens deckt. Wir sind in der Lage, den Schwung der Veränderung mitzunehmen, indem wir zusammenarbeiten, das LEAD Network weiter wachsen lassen und stolz auf das sind, was wir erreichen."

Clare Walker,
Category Group Director, RB und Vorsitzende des LEAD Network UK Chapter

Doing Not Trying: Individuen befähigen, Unternehmen und unsere Branche zu verändern

LEAD NETWORK
Leading Executives Advancing Diversity

Was bieten wir?

Nimm an Webinaren und Live-Konferenzen teil, die von den Chaptern und Komitees organisiert werden. Triff dich mit anderen Mitgliedern auf der jährlichen LEAD Network-Konferenz. Besuche unsere digitale Bibliothek mit praktischen Tipps, Studien, Best Practices, Fallstudien und inspirierenden Berichten. Nimm am Mentoring- und Inclusive Leadership-Programm teil.

NETZWERKEN

Werde Teil eines Netzwerks von mehr als 18.000+ Mitgliedern in ganz Europa.

Baue Beziehungen zu Geschäftspartnern in der FMCG-Wertschöpfungskette auf.

Triff Vorbilder von Angesicht zu Angesicht und hole dir Tipps von ihnen.

ENTWICKLN

Entwickele inklusive Führungsqualitäten durch ein Ehrenamt in einem Ausschuss oder in einer Gruppe.

Nimm an Studiengruppen teil und veröffentliche neue Denkanstöße für die Branche.

Experimentiere mit neuen Arbeitsweisen und lote eigene Grenzen aus.

ENGAGIEREN

Hilf mit, die Mitgliederzahl in deinem Unternehmen und deinem beruflichen Netzwerk zu erhöhen.

Teile deine Erkenntnisse mit Gleichgesinnten.

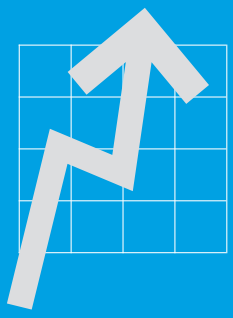
Setze deine SuperPowersNow ein!

Das LEAD Network in Zahlen

Gründungsjahr	2011
Unternehmenspartnerschaften	66
Mitglieder	19.000+
Gruppen (Chapters)	14
Ehrenamtliche	400
Frauen : Männer	78 : 22

Der business case

+6%



"Unternehmen, in denen ein Drittel der Führungsebene mit Frauen besetzt ist, verzeichnen eine höhere Nettomarge von bis zu sechs Prozentpunkten. [...] Unternehmen mit mindestens einem weiblichen Vorstand schneiden statistisch besser ab als solche, die keinen haben."

Women. Fast forward, EY

Wir lernen von Vorbildern

"Sei transparent und aufrichtig; Menschen können Blender erkennen, sei freundlich zu dir selbst; es gibt keine Perfektion, respektiere dein Team und egal, welcher Meinung du bist oder was du wahrnimmst, entscheide nie im Namen eines anderen."

Diane Tucci,
VP Country Manager Spanien bei Costco Wholesale
und Mitglied des LEAD Network Advisory Board

Doing Not Trying: Individuen befähigen, Unternehmen und unsere Branche zu verändern

LEAD NETWORK
Leading Executives Advancing Diversity

Externes Mentoring unterscheidet sich von internem Mentoring

"Wenn du dich weiterentwickeln willst, wird das LEAD Network dich mit dem/der richtigen Mentor*in zusammenbringen. Branchenprofis geben dir einen Blick aus einer anderen Perspektive, stellen Fragen, die du nicht erwartest, geben Hinweise und Tipps. Es hat mir die Möglichkeit gegeben, mein Netzwerk zu erweitern, mich zu stärken und mich wachsen zu lassen."

Laura Halfas,
Head of Global Diversity & Inclusion
METRO AG

Was ist der Mehrwert für dich?

Jahreskonferenz

Erstmals im Jahr 2013 stattgefunden, hat sich die jährliche Konferenz zu Europas Flaggschiff D&I-Konferenz für den Einzelhandel und die Konsumgüterindustrie entwickelt. Jedes Jahr kommen Hunderte von Delegierten zusammen, um über führende D&I-Praktiken zu diskutieren und sich beruflich weiterzuentwickeln, während sie alte Freund*innen treffen und neue kennenlernen.

Bildung

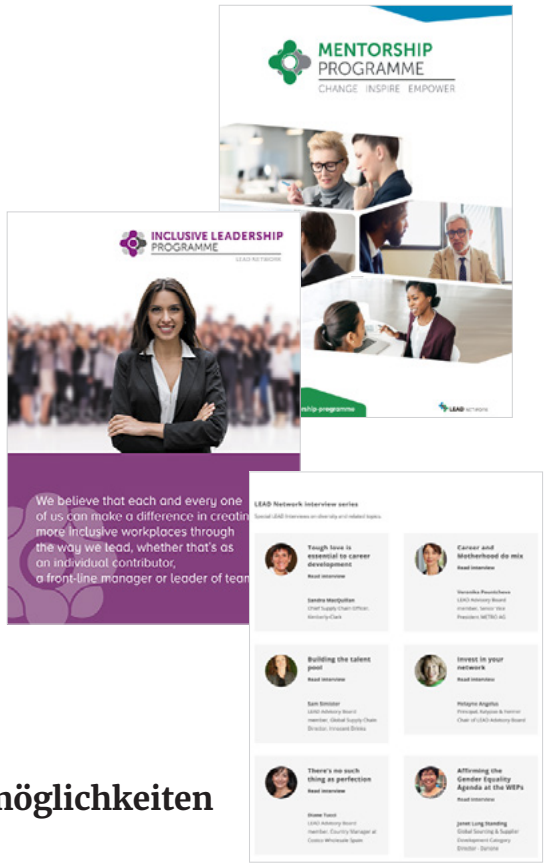
Webinare und Live-Konferenzen. Veranstaltet von unseren Partnern. Fachexpert*innen und Vorbilder diskutieren Themen, die für unsere Mission relevant sind.

Mentoringprogramm. Mentor*innen und Mentees aus unterschiedlichen Unternehmen, Funktionen und Ländern werden für eine einzigartige Mentoring-Erfahrung zusammengebracht.

Inklusives Führungskräfteprogramm. Erfahre, was es wirklich bedeutet, eine integrative Führungskraft zu sein, gewinne eine tiefere Ebene der Selbsterkenntnis über aktuelle Fähigkeiten und erstelle eine personalisierte Entwicklungsreise, um neue Fähigkeiten aufzubauen.

Serie von inspirierenden Berichten. In unterschiedlichen Videos teilen weibliche Führungskräfte ihre Erfahrungen. Eine Gelegenheit, von inspirierenden Vorbildern zu lernen.

SuperPowersNow! Eine Plattform für Mitglieder, um ihre Fähigkeiten als Energie für Handlungen freizusetzen. Eine Bewegung zur Förderung kollektiven Handelns in der Branche.



Eine der größten persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten ist die ehrenamtliche Tätigkeit

"Ich bin seit vier Jahren ehrenamtlich im Education Committee tätig und es war eine großartige Erfahrung, die mir geholfen hat, als Führungskraft und als Mensch zu wachsen. Eine Gruppe von Ehrenamtlichen zu führen ist etwas ganz anderes als ein Team in der eigenen Organisation zu führen und stellt eine echte Herausforderung dar. Außerdem war es für mich sehr bereichernd, aus erster Hand zu sehen, was wir gemeinsam erreichen können."

Christina Taylor,
Gründerin von 'Learn to Grow' und Vorsitzende des Education Committee

Vierter CEO Roundtable

LEAD NETWORK
Leading Executives Advancing Diversity

LEADING EXECUTIVES ADVANCING DIVERSITY
LEAD NETWORK
CEO Pledge Signer

Tone from the top

CEO Pledge. Ein “Siegel”, ein öffentliches Bekenntnis, das zeigt, dass das Unternehmen vom Mehrwert der Vielfalt überzeugt ist und sie auch ermöglichen will.

CEO Roundtable. In einem geschützten Raum sprechen Führungskräfte offen über die Herausforderungen und Vorteile der Förderung von mehr Frauen in Führungspositionen.

Journey to 50/50™. CEOs teilen ihre persönlichen Erfahrungen auf dem Weg zu 50/50 mit anderen CEOs.

D&I Maturity Self-Assessment tool. Ein praktisches, firmeneigenes Tool, um festzustellen, wo dein Unternehmen auf seinem D&I-Weg steht, und Empfehlungen für Verbesserungen zu geben.

Gender Diversity Scorecard. Der Bericht des LEAD Network misst den Fortschritt von Frauen in Führungspositionen im Einzelhandel und in der Konsumgüterindustrie in Europa.

Frans Muller, CEO von Ahold Delhaize, unterzeichnet den CEO Pledge

CEO Roundtable treibt Aktivitäten in der Branche voran

“Der CEO Roundtable war noch besser als im letzten Jahr. Es gab einen echten Austausch darüber, was getan werden kann und sollte, und einige sehr umsetzbare Ergebnisse auf individueller/betrieblicher und sogar gesellschaftlicher Ebene.”

Hanneke Faber,
President Nutrition, Unilever
und Mitglied des LEAD Network Advisory Board

“Ich bin begeistert, dass wir eine so produktive Sitzung mit so vielen großartigen Einblicken von allen Mitgliedern hatten. Das Gespräch hat die kritische Rolle unterstrichen, die wir alle als Führungskräfte spielen, wenn es darum geht, von oben den Ton anzugeben und unsere Worte und Taten aufeinander abzustimmen – die ‘Superkräfte’ derjenigen von uns, die eine Führungsrolle innehaben, zu nutzen, um Inklusion voranzutreiben.”

Julie Teigland,
EMEIA Area Managing Partner, EY

FOUNDATION PARTNERS

GOLD PARTNERS

NATIONAL RETAILER & WHOLESALER

LEAD NETWORK
Leading Executives Advancing Diversity

info@lead-eu.net
www.lead-eu.net

Und folgt uns bei Twitter Linkedin und Vimeo

© 2024, LEAD Network, all rights reserved

2024-04